

# Alibaba

## Le nouvel empire du retail

Moins connu qu'Amazon et malgré le fait que les retailers occidentaux ne le considèrent pas encore comme un sérieux concurrent, Alibaba n'en demeure pas moins un géant du commerce, en Chine et à travers le monde.

Concurrent auto-proclamé d'Amazon, Alibaba construit et améliore implacablement son écosystème, pour devenir le leader du e-commerce mondial.

De la jeunesse de Jack Ma à la plateforme de marques Alibaba... De son écosystème protubérant de marketplaces au commerce en réalité augmentée... De ses activités Cloud à la construction de la ville du futur...

Dans un contexte où la Chine revendique son statut de puissance commerciale mondiale, Alibaba s'avère être l'une des sociétés les plus avancées technologiquement.

Nous vous invitons à découvrir l'incroyable parcours de Jack Ma et de son entreprise. Une plongée au cœur de l'écosystème Alibaba, qui reflète les ambitions de la Chine à devenir la première puissance économique mondiale.

« Nos fondateurs ont créé Alibaba pour défendre les intérêts des petites entreprises, convaincus que l'Internet uniformiserait les règles du jeu en permettant aux petites entreprises d'utiliser l'innovation et la technologie pour croître et être plus concurrentielles dans l'économie nationale et mondiale. »

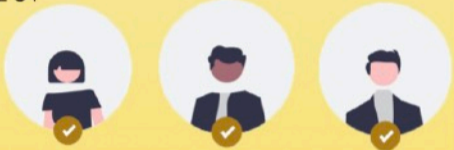


# Alibaba

## Quelques chiffres-clés

**760 millions**

d'utilisateurs actifs annuels sur les marketplaces du groupe Alibaba en 2020.



**72 milliards**

de dollars de revenus en 2020.



Alibaba Cloud se classe à la

**3<sup>e</sup> place**

en termes de revenus, derrière AWS et Microsoft Azure.



**1 milliard**

de produits et de services accessibles sur les plateformes du groupe.



**20 milliards**

de dollars de revenus nets en 2020.

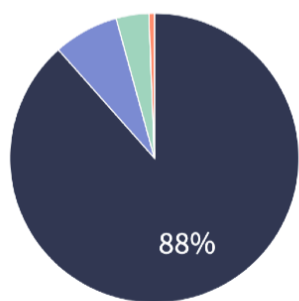


**55 millions**

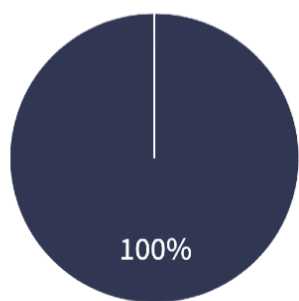
de colis livrés chaque jour en Chine grâce aux services d'Alibaba.



## D'où viennent les revenus et la croissance d'Alibaba ?



Revenue



Adjusted EBITA\*

- Core Commerce
- Cloud Computing
- Digital Media and Entertainment
- Innovation Initiatives and Others

## Les marketplaces Alibaba



# Alibaba

## Sommaire de l'étude

- 1/** La Chine aujourd'hui
- 2/** Alibaba en quelques grandes dates
- 3/** La culture Alibaba
- 4/** Alibaba en quelques chiffres
- 5/** Les marketplaces Alibaba
- 6/** La plateforme de marque Alibaba
- 7/** Le Business Model Alibaba
- 8/** Le futur du retail
- 9/** Brain City

**Parue le 21/06/2021 - 76 pages - 1000€ HT**

Inclut l'étude au format PDF à télécharger ainsi que le livre papier sur demande.

## Contact



**Maxime Sabot**  
**[maxime.sabot@havas.com](mailto:maxime.sabot@havas.com)**